



Fecha 19 de enero del 2026
Asunto Presentación de proyecto
Para Axen Capital

CARTA PATROCINADOR

A quién corresponda

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo.

El Instituto Atlético Morelia Sede Huiramba se permite presentarse ante usted como un **proyecto deportivo de formación integral, enfocado en el desarrollo de jóvenes talentos a través del deporte**, promoviendo valores como la disciplina, respeto, trabajo en equipo, responsabilidad y compromiso social.

Actualmente, el Instituto **cuenta con dos categorías activas: juvenil varonil y juvenil femenil**, siendo estas las que **representarán a nuestra comunidad a nivel nacional dentro del Torneo Nacional de Reservas de Tercera División**, competencia oficial que dará inicio el 7 de febrero del presente año.

Nuestra **categoría juvenil varonil** ha participado durante dos temporadas consecutivas en este torneo nacional, **manteniéndose en los primeros lugares de la tabla general, logrando en ambas ediciones clasificar a cuartos de final**, consolidándose como uno de los proyectos más competitivos de la región. Por su parte, la **categoría juvenil femenil** ha participado en su primer Torneo Nacional de Reservas de Tercera División en el que también **alcanzó los cuartos de final y ha tenido una destacada participación en competencias estatales y nacionales**, posicionándose como un proyecto serio y en constante crecimiento.

La participación en un torneo de carácter nacional implica una **importante inversión económica**, principalmente en:

- Inscripciones oficiales
- Pagos de logística y arbitraje
- Traslados y viáticos
- Hidratación y material deportivo
- Renta y mantenimiento de instalaciones deportivas

Por tal motivo, **nos encontramos en la búsqueda de empresas y aliados estratégicos que deseen sumarse como patrocinadores del Instituto, contribuyendo a que nuestros jóvenes continúen representando dignamente a Huiramba y a la región en competencias de alto nivel.**

A cambio del apoyo brindado, el Instituto ofrece visibilidad de marca, presencia en uniformes, redes sociales, las transmisiones de los partidos en algunas fechas del torneo y material promocional, así como la asociación directa con un proyecto deportivo de impacto social y proyección nacional.

Agradecemos de antemano la atención prestada y quedamos a su disposición para ampliar esta información o presentar una propuesta de patrocinio personalizada.

Sin más por el momento, reiteramos nuestro agradecimiento.